



les Amis
des Orgues
de Vimoutiers

18 rue Gigon de la Bertrie 61120 Vimoutiers

ASSEMBLEE GENERALE DU 20/02/2026 PROCÈS VERBAL

Présents et représentés

- Arnaud Jean-Charles (représenté)
- Arostegui Annie
- Bellière Jean-François et Marie-Thérèse
- Béquet Luc
- Boullier Denise
- Cousin Marie-Claude et Michel
- Dansou Anick
- Delourme Brigitte
- Père Durand Pascal, curé affectataire, administrateur de droit
- Gaulin Patrick (et son épouse représentée), Président
- Geslin Michel trésorier et Nicolle
- de Gouville Anne
- Hauton Charles (et son épouse représentée)
- Hesling-Michaud Véronique (pouvoir reçu), secrétaire (et son mari représenté)
- Huet Marie-France
- Laigre Agnès, Conseillère départementale (et son mari représenté)
- Lebedel François, administrateur
- Lebreton Geneviève, trésorière-adjointe (et son mari représenté),
- Lecomte Martine
- Mercier Elisabeth, administrateur
- Plumerand Marie-Thérèse, administrateur
- Routier Isabelle
- Rubino Rosanna
- Samson Patrice (et son épouse représentée)
- Touchain Philippe, administrateur
- Valère Ariane
- Valère Nelly
- Vonderweidt Luc, administrateur

Excusés

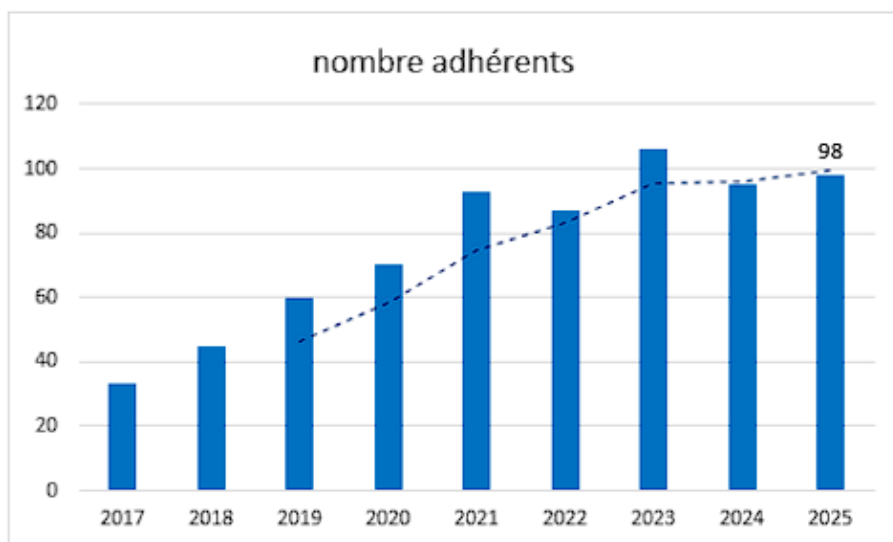
- Barbrel Jean-Yves
- Cassan David, conseiller artistique
- Laurent Daniel et son épouse

- Gengoux Nicole, secrétaire adjointe
- Kammerer-Bernascon Agnès, administrateur
- Robillard Denis et son épouse
- Sales Emmanuel, Vice-président

1. Rapport moral 2025

Il est rappelé que l'objet de l'association est le développement de la renommée des orgues de Vimoutiers.

POINT SUR LES ADHÉSIONS



légère tendance orientée à l'augmentation

PROGRAMME 2025

- 7 juin *de Bach à Duruflé* [97] *
David CASSAN, titulaire à Sainte-Croix-du-Mont PARIS
- 16 août *Jeunes Talents, orgue et voix* [80] *
Carlo MASSIMO et **Agathe ROLIN**
- 18 octobre *Piaf, Brel, Johnny, Brassens...* [163]
Frédéric LAMANTIA et **Michel VISSE**
du Conservatoire National Supérieur de Musique de PARIS
- 8 novembre *Balade avec le Petit Prince, Saint-Exupéry* [66] *
Sophie-Véronique CAUCHEFER-CHOPLIN, titulaire à Saint-Sulpice Paris
Pauline CHOPLIN et **Pierre-Marie ESCOUROU**
- 5-6 juillet Bach en Fête [~ 500]
- 11 juillet
- 8 et 22 août mini-concerts du marché [~ 150]

Chiffres faibles du fait des ponts marqués par des « * »

Pour Le Petit Prince : heure trop tardive, après changement d'heure ; c'était la 1ère date disponible pour les artistes

INVESTISSEMENT

Rapport moral 2025

Produit : investissement

- **Lancement projet changement de matériel pour une meilleure écoute et vision**
 - son venant de devant : **cela change tout !**
 - vision grand orgue, rosace et gros plan artistes en un simple mouvement de la tête
 - écran plus élevé mieux visible des derniers rangs
 - image plus détaillée et lumineuse (numérique)
 - + simplification mise en place
 - + circuit vidéo plus court indispensable pour le numérique
 - **Rédaction d'un cahier des charges en liaison avec les artistes et la paroisse**
 - **Devis audio-vidéos** pour l'instant 4 entreprises contactées ont décliné
- En parallèle*
- **Décision de la Paroisse de remplacer les chaises qui sont vermoulues** et a proposé des bancs à dossiers réversibles



Il est précisé que la Paroisse est l'initiateur du changement des chaises, les chaises fragiles étant déplacées au fond de l'église, ces rangs n'étant quasiment pas utilisés lors des offices. Par sécurité des paroissiens et des spectateurs d'événements, dont ceux des Amis de Orgues, ce changement est impératif pour éviter tout risque d'accident.

Des devis de chaises (au lieu de bancs) est attendu.

SONDAGE

Quelques résultats du sondage effectué en décembre sont présentés. Il en ressort :

- **le public adressé par mél est plutôt âgé :**
 - + de 80 ans représentent 6% du fichier, mais 11% ont des répondants : cela met en évidence l'intérêt de cette tranche d'âge ;
 - 60-80 ans 72% ;
 - 40-60 ans 19% ;
 - <40 ans 2% ;
- **le public au-dessus de 30km ne vient qu'exceptionnellement ;**
- **les ponts occasionnent une indisponibilité plus importante**, faisant baisser le nombre de spectateurs ;
- **les genres de musique appréciés par les destinataires du mailing** : 90% classique, 54% jazz, 41% contemporaine et blues, 35% pop, rock, soul...
- **les voix solistes sont moins appréciées** qu'un chœur et un accompagnement par d'autres instruments ;
- **la danse** (56%), **lecture** (46%), et **les films** (45%) sont appréciés ;
- **les horaires** à privilégier pour : 55% le samedi 20h, 44% le samedi 16h, 33% le dimanche 16h.

Le rapport moral de l'exercice 2026 est soumis au vote. Il est validé à l'unanimité des présents et représentés

2. Rapport financier 2025

BILAN

Désignation	Exercice N	Exercice N-1	variation
ACTIF			
40 - Créances : clients et comptes rattachés	125,00	364,46	-239,46
Produits constatés d'avance	125,00	364,46	-239,46
51 - Banque, C.C.P et autres disponibilités	24 208,39	25 365,63	-1 157,24
Caisse	224,44	139,43	85,01
Compte courant CA	1 127,18	2 985,66	-1 858,48
Compte courant SG	-0,00	-0,00	0,00
Livret CA	22 856,77	22 240,54	616,23
Livret SG	-0,00	-0,00	0,00
TOTAL GENERAL ACTIF	24 333,39	25 730,09	-1 396,70
PASSIF			
10 - Capitaux propres	24 730,09	24 730,09	0,00
Report à nouveau	24 730,09	20 933,75	3 796,34
Résultat de l'exercice (bénéfice)	-0,00	3 796,34	-3 796,34
40 - Dettes	416,80	1 000,00	-583,20
Charges constatées d'avance	416,80	1 000,00	-583,20
TOTAL GENERAL PASSIF	25 146,89	25 730,09	-583,20

COMPTE DE RÉSULTAT

Désignation	Crédit	Débit	Solde	Solde N-1	Variation	
Bénéfices ou Pertes	10 574,70	11 388,20	-813,50	3 796,34	-4 609,84	
Recettes	10 574,70		10 574,70	13 611,00	-3 036,30	
70 - Ventes de marchandises, produits, services	3 985,10	0,00	3 985,10	4 910,00	-924,90	
Prestations de services fournis = entrées	3 985,10	0,00	3 985,10	4 910,00	-924,90	voir rapport moral
74 - Subventions d'exploitation	3 100,00	0,00	3 100,00	3 100,00	0,00	
Subventions	3 100,00	0,00	3 100,00	3 100,00	0,00	
75 - Autres produits de gestion courante	3 172,85	0,00	3 172,85	5 210,99	-2 038,14	
Collecte = dons reçus	1 593,00	0,00	1 593,00	2 101,38	-508,38	voir vue suivante
Cotisations	1 320,00	0,00	1 320,00	1 265,00	55,00	
Redevances = banques de sons	259,85	0,00	259,85	1 844,61	-1 584,75	voir rapport moral
76 - Produits financiers	316,75	0,00	316,75	390,01	-73,26	
Autres produits financiers	316,75	0,00	316,75	390,01	-73,26	
Charges = intérêts bancaires		11 388,20	-11 388,20	-9 814,66	-1 573,54	
60 - Achats	0,00	10 344,94	-10 344,94	-7 673,31	-2 671,63	
Autres matières et fournitures consommées = achats pour spectacles	0,00	622,15	-622,15	-479,30	-142,85	
Prestations de services = SACEM, cachets, frais dép. artistes, internet	0,00	9 722,79	-9 722,79	-7 194,01	-2 528,78	+ de cachets 8 au lieu de 5 en 2025
61 - Services extérieurs	0,00	454,00	-454,00	-1 587,00	1 133,00	
Entretiens et réparations	0,00	0,00	0,00	-600,00	600,00	en 2025 maintenance tech site web
Locations = église	0,00	100,00	-100,00	-660,00	560,00	diminution du fait du déficit général
Primes d'assurance	0,00	354,00	-354,00	-327,00	-27,00	
62 - Autres services extérieurs	0,00	569,26	-569,26	-554,35	-14,91	
Déplacements, missions et réceptions = réception artistes	0,00	343,30	-343,30	-231,80	-111,50	
Frais postaux et télécommunication	0,00	0,00	0,00	-10,32	10,32	
Publicité, publications, relations publiques = triptyque	0,00	201,60	-201,60	-289,18	87,58	
Services bancaires et assimilés	0,00	24,36	-24,36	-23,05	-1,31	
65 - Autres charges de gestion courante	0,00	20,00	-20,00	0,00	-20,00	
Charges diverses de gestion courante	0,00	20,00	-20,00	0,00	-20,00	

COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

	2 023	2 024	2 025	Δ	%	
Fonctionnement général						
frais	-428	-1 262	-499	763	-60%	en 2024 600€ maintenance tech internet
cotisations adhérents	1 405	1 265	1 320	55	4%	financent aussi les remises sur entrées
subventions				0		
produits financiers	225	390	317	-73	-19%	
sous-totaux	1 202	393	1 138	745	189%	
Événements						
frais	-8 842	-8 469	-10 688	-2 219	26%	+ de cachets : 8 au lieu de 5 en 2025
Entrées événements	4 510	4 910	3 985	-925	-19%	moins d'entrées en 2025
Dons reçus		1 242	625	-617	-50%	dons reçus pour les spectacles en diminution
Subventions cdc, société	2 600	3 100	3 100	0	0%	
sous-totaux	-1 732	783	-2 978	-3 761	-480%	
Renommée						
brochures				0		
triptyques		-84	-202	-118	140%	
banque de sons		1 845	260	-1 585	-86%	
dons	561	859	968	109	13%	dons reçus pour association en général et non pour spectacles en augmentation
sous-totaux	561	2 620	1 026	-1 593	-61%	
TOTAUX	RESULTATS D'EXPLOITA	31	3 796	-814	-4 610	-121%

Le rapport financier de l'exercice 2025 est soumis au vote. Il est validé à l'unanimité des présents et représentés

3. Plan d'actions 2026

PROGRAMME 2026

Le programme 2026 est établi conformément à la nouvelle grille mise en place depuis 2023 pour garantir une variété de 4 spectacles dont 1 Jeune Talent.

- Orgue seul : **03/06 Récital Benjamin ALARD**
- Orgue + instrument : **18/07 Harpe et Orgue - Sacha DHÉNIN et Odile FOULLIARON**
- Autre registre : **22/08 Les plus belles musiques de film - Stéphane ÉLIOT**
- Spectacle : **17/10 Vers l'orgue du futur - Sam VERLEN**

Les événements suivants sont en pause en 2026 :

- Mini-concerts du marché
- Journées du Patrimoine (déjà en 2024)

INVESTISSEMENT

- Poursuite des contacts avec des entreprises pour des devis
- Financements à solliciter : Ville de Vimoutiers (bancs, écran), CDC VAM (financement et prêt matériel), Département de l'Orne, Crédit Agricole, paroissiens, les Amis des Orgues de Vimoutiers

ÉVOLUTION DU PLAN DE COMMUNICATION

- le nouveau modèle d'affiche est présenté :



L'image d'un grand orgue sera mise sur l'affiche des musiques de film.

PRODUIT SPECTACLES

- **Élargir notre public**, avec des dispositifs à mise en œuvre rapide :
 - gratuité des spectacles jusqu'à 25 ans inclus (actuellement 18 ans) : approuvée ;
 - facilitation du covoiturage.
- **Mieux connaître les attentes du public**, avec des sondages :
 - notre public actuel : à l'entrée de nos concerts
 - notre public potentiel : sur le marché

COMMUNICATION

- Cerner les médias utilisés par le public : médias à privilégier (notamment pour rajeunir notre public).
- Les écoles : actions à lancer, y compris auprès de l'École de Musique, dont le responsable a changé.

- Site web et réseaux sociaux : un recours à des conseils ne sera fait que si des disponibilités extérieures sont mobilisées pour les accompagner, pour éviter des coûts sans résultat.

Le plan d'actions pour 2026 est soumis au vote. Il est validé à l'unanimité des présents et représentés

4. Renouvellement du Conseil d'Administration

Conformément aux statuts (renouvellement par tiers), cinq membres sont sortants :

- Geneviève LEBRETON
- Véronique MICHAUD-HESLING.
- Emmanuel SALES
- Philippe TOUCHAIN
- Luc VONDERWEIDT

Véronique MICHAUD-HESLING ne se représente pas.

Tous les autres renouvellent leur candidature.

Il n'est pas enregistré de nouvelles candidatures.

Le renouvellement du Conseil d'administration avec la réélection des quatre administrateurs sortants est soumis au vote. Il est validé à l'unanimité des présents et représentés

Fait à Vimoutiers, le 28/02/2026

Patrick GAULIN
Président



PV validé par voie dématérialisée par les membres du Bureau présents : Michel Geslin, Geneviève Lebreton, Elisabeth Mercier, Luc Vonderweidt, abstention de Philippe Touchain qui a dû quitter avant la fin de l'AG